

# Jadwal/materi kuliah:

No	Materi Ke:	Isi	Dosen
1	1.Kontrak kuliah	RPKPS, Ruang Lingkup	LH
2	2.Penentuan Topik Penelitian	Latar belakang, Permasalahan Tujuan dan manfaat penelitian	GTC
3	3. Penyusunan Tinjauan Pustk.	Klasifikasi kualitas ilmiah Kriteria pustaka untuk skripsi/karya ilmiah Menyusun Daftar Pustaka, Pencarian pustaka	GTC
.4	4.Kerangka Konsep	Inti masalah penelitian Landasan teori dan faktor-faktor berpengaruh serta pemecahan masalah	GTC
.5	5.Metode Penelitian	Materi penelitian. Metode Penelitian dan sampling, Menentukan rancangan statistik/ analisa data, Kerangka operasional	GTC
.6	6.Presentasi Kel. I	Tugas Pembuatan proposal PKM	GTC
7.	7.Presentasi Kel.I	Tugas Pembuatan Proposal PKM	GTC
8	MIDTEST	- G. Ciptadi 2013 (K1)	GTC

# TUGAS PENGANTI STRUKTURAL DAN PENGANTI UTS

1. PKM GT- AI (Kelompok Kelas)
2. Individu :  
PKM-P, PKM-M, PKM KT, PKM KC dll  
(bergabung dengan Kelompok Lain/ Kakak Kelas  
atau:  
Proposal (lengkap) penelitian  
bidang peternakan

Catatan :  
hardcopy dikumpulkan waktu  
ujian (kalau ada)

G. Cipt



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI  
Gedung DIKTI JL Jenderal Sudirman Pinta 1, Senayan, Jakarta 10270  
Telepon: (021) 70.322640; Faks: (021) 57.31846, 579.46085

Nomor : 0101/E5.3KPM2015 19 Januari 2015  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Penerimaan Proposal Program Kreativitas  
Mahasiswa Karya Tulis (PKMKT) Tahun 2015

Yth. 1. Rektor/Ketua/Direktur Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta,  
2. Koordinator Kopertis Wilayah I s.d XIV

Bersama ini dengan hormat kami sampaikan bahwa, Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Ditjen Pendidikan Tinggi memberi kesempatan kepada mahasiswa perguruan tinggi negeri maupun swasta untuk mengajukan proposal Program Kreativitas Mahasiswa Karya Tulis (PKMKT) yaitu: Artikel Ilmiah dan Gagasan Tertulis untuk pendanaan tahun 2015.

Perlu kami informasikan bahwa sesuai panduan PKM tahun 2014, pengajuan usulan proposal dan tata cara pengiriman proposal secara online ke Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (Ditlitabmas) dapat di dapat diunduh dari laman <http://dikti.go.id>, dengan headline: Usulan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2014.

Sehubungan hal tersebut di atas, kami mohon agar Saudara berkenan menginformasikan program dimaksud kepada mahasiswa di lingkungan Perguruan Tinggi Saudara, dengan ketentuan sebagai berikut.

1. Pendaftaran secara online dilakukan oleh staf bagian Kemahasiswaan Perguruan Tinggi melalui <http://simlitabmas.dikti.go.id>.
2. Pengunggahan dokumen dilakukan oleh mahasiswa setelah proses pendaftaran selesai dilakukan.
3. Pendaftaran dan pengunggahan dokumen secara online dibuka mulai tanggal 1 Februari s.d. 27 Maret 2015 untuk PKM-Artikel Ilmiah, sedangkan untuk PKM-Gagasan Tertulis dibuka mulai tanggal 1 Februari s.d. 31 Maret 2015. Apabila lewat dari batas waktu yang telah ditentukan maka proses pendaftaran dan pengunggahan tidak dapat dilakukan.
4. Ditlitabmas tidak menerima proposal dalam bentuk hardcopy (dokumen hardcopy disimpan di Perguruan Tinggi pengusul untuk keperluan administrasi).

Selanjutnya bagi Perguruan Tinggi yang belum memiliki user name dan password untuk operator kemahasiswaan agar segera meminta ke Ditlitabmas melalui email Perguruan Tinggi ke [simlitabmas@dikti.go.id](mailto:simlitabmas@dikti.go.id).

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Direktur Penelitian dan Pengabdian  
kepada Masyarakat,

td

Tembusan : Agus Subekti  
1. Ditjen Pendidikan Tinggi NIP 196008011984031002  
2. WakilPembantu Rektor/Ketua/Direktur Bidang Kemahasiswaan PTN dan PTS  
3. Sekretaris Pelaksana Kopertis Wilayah I s.d XIV

# Bag I: Kerangka Konsep : Sistematika Alur Pikir Ilmiah

1. Temukan **fakta** yang menarik perhatian;
2. Kritisi fakta untuk menemukan **masalah**;
3. Tetapkan **tujuan penelitian**;
4. Lakukan abstraksi, ekstrapolasi & sintesis dari berbagai sumber pustaka untuk membangun kerangka konseptual
5. **Tetapkan metode penelitian yang sesuai**
6. Lakukan **analisis hasil penelitian** untuk mencapai tujuan
7. **Simpulkan** temuan penelitian. **Sarankan** hal yang direkomendasikan dan keterbatasan atau penelitian lanjutan

# ***Karakteristik Penelitian***

- **Dapat diulang kembali (hasil sama)**
- **Terdapat sistem yang "*Selfsealing*" yang menghindarkan peneliti dari pengambilan keputusan yang salah**
- **Proses berdasarkan logika, empirik dan deduktif, serta objektif.**

## **Sikap Peneliti**

- **Skeptik (tidak begitu saja percaya sebelum diverifikasi)**
- **Objektif dan tidak memihak manapun**
- **Selalu berdasarkan fakta, bukan nilai (*value*)**
- **Selalu berusaha untuk bekerja secara sistematis, teori adalah tentatif.**

# **PENGGOLONGAN JENIS PENELITIAN**

**Berdasarkan paradigma/pendekatan :**

- **Penelitian kuantitatif**
- **Penelitian kualitatif**

**Berdasarkan fungsi dan tujuan :**

- **Penelitian dasar**
- **Penelitian terapan**
- **Penelitian evaluasi**
- **Penelitian pengembangan**

**Berdasarkan jenis metode :**

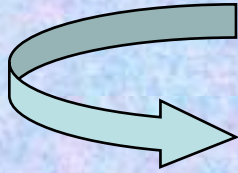
- **Survei korelasional**
- **Survei komparatif**
- **Eksperimen**
- ***Action research***
- ***Grounded research***

# KLASIFIKASI PENELITIAN

## MENURUT TUJUAN

1. **Basic reserch** (penelitian dasar atau penelitian murni) merupakan penelitian yang meliputi pengembangan ilmu pengetahuan ( menguji kebenaran teori atau me ngetahui konsep tertentu secara mendalam
2. **Applied reserch** merupakan penelitian yang menyangkut aplikasi teori untuk memecahkan masalah, terdiri dari:
  - a. **Penelitian evaluasi**;(memeberikan masukan untuk pengambil keputusan)
  - b. **Penelitian Pengembangan**;(pengembangan produk)
  - c. **Penelitian tindakan** (Sebagai dasar pemecahan masalah yang ada)

# METODE ILMIAH



## KRITERIA

1. Berdasarkan Fakta
2. Bebas dari prasangka
3. Menggunakan prinsip-prinsip analisa
4. Menggunakan hipotesa
5. Menggunakan ukuran objektif
6. Menggunakan teknik kuantifikasi

=====

:

Kritis, analitis, Logis, objektif, konseptual & teoritis, empiris, sistematis

## LANGKAH-LANGKAH

1. Memilih dan mendefinisikan masalah
2. Survei terhadap data yang tersedia (Studi kepustakaan)
3. Memformulasikan Hipotesa
4. Membangun kerangka analisa serta alat-alat dalam menguji hipotesa (menentukan model)
5. Mengumpulkan data primer
6. Mengolah, menganalisa, serta membuat interpretasi
7. Membuat generalisasi dan kesimpulan
8. Membuat laporan

# **Bag II : METODOLOGI PENELITIAN**

- 1. Tujuan Penelitian**
- 2. Waktu dan Tempat Penelitian**
- 3. Metode Penelitian**
- 4. Populasi dan Sampel + Teknik Sampling**
- 5. Instrumen + uji coba**
- 6. Teknik Pengumpulan Data**
- 7. Teknik Analisis Data**
- 8. Hipotesis Statistik**



# Metode Penelitian

- 1. Studi Kasus**  
**(Tidak dapat digeneralisasikan hasilnya)**
- 2. Survey (Deskriptif, eksploratif)**  
**(Hasil penelitian dapat digeneralisasikan dengan cara pengambilan sampel). Sampel ----- Populasi**
- 3. Experiment (ada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol)**

## **METODOLOGI PENELITIAN**

- 1. Tujuan Operasional Penelitian (sesuai rumusan masalah)**
- 2. Tempat dan Waktu Penelitian**
- 3 Metode Penelitian (Jelaskan alasannya)**
- 4. Populasi dan Sampel (Sertakan teknik sampling yang digunakan)**
- 5. Instrumen (Buat sesuai Variabel Penelitiannya, yaitu Y, X1, dan X2) terdiri dari:**
  - a. Definisi Konseptual**
  - b. Definisi Operasional + Indikator**
  - c. Kisi-kisi Instrumen Penelitian**
  - d. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas.**
- 6. Teknik Pengumpulan Data (Uraikan langkah-langkah penelitiannya)**

# **METODOLOGI PENELITIAN**

- 1. Setting Penelitian (kondisi lokasi/letak geografis, tempat penelitian, waktu, dan gambaran awal penelitian sebagai studi *penjajagan/grand tour observation* diuraikan dengan jelas lengkap termasuk peta lokasi/gambaran tempat/foto-foto a studi penjajagan)**
- 2. Metode Penelitian (Jelaskan alasannya)**
- 3. Sumber Data/Key Informan**
- 4. Instrumen Penelitian (Jelaskan instrumen penelitian yang digunakan dan bagaimana penggunaannya di lapangan)**
- 5. Langkah-langkah Penelitian (uraikan mulai peneliti menjadi partisipan/instrumen sampai proses pengolahan data/inform)**
- 6. Teknik Pengolahan Data (Jelaskan prosedur pengolahannya)**
- 7. Kredibilitas Keabsahan Data**

# METODE - PENELITIAN

- Metode : “ cara yang benar “ sehingga mendapatkan hasil yang benar

- Definisi:

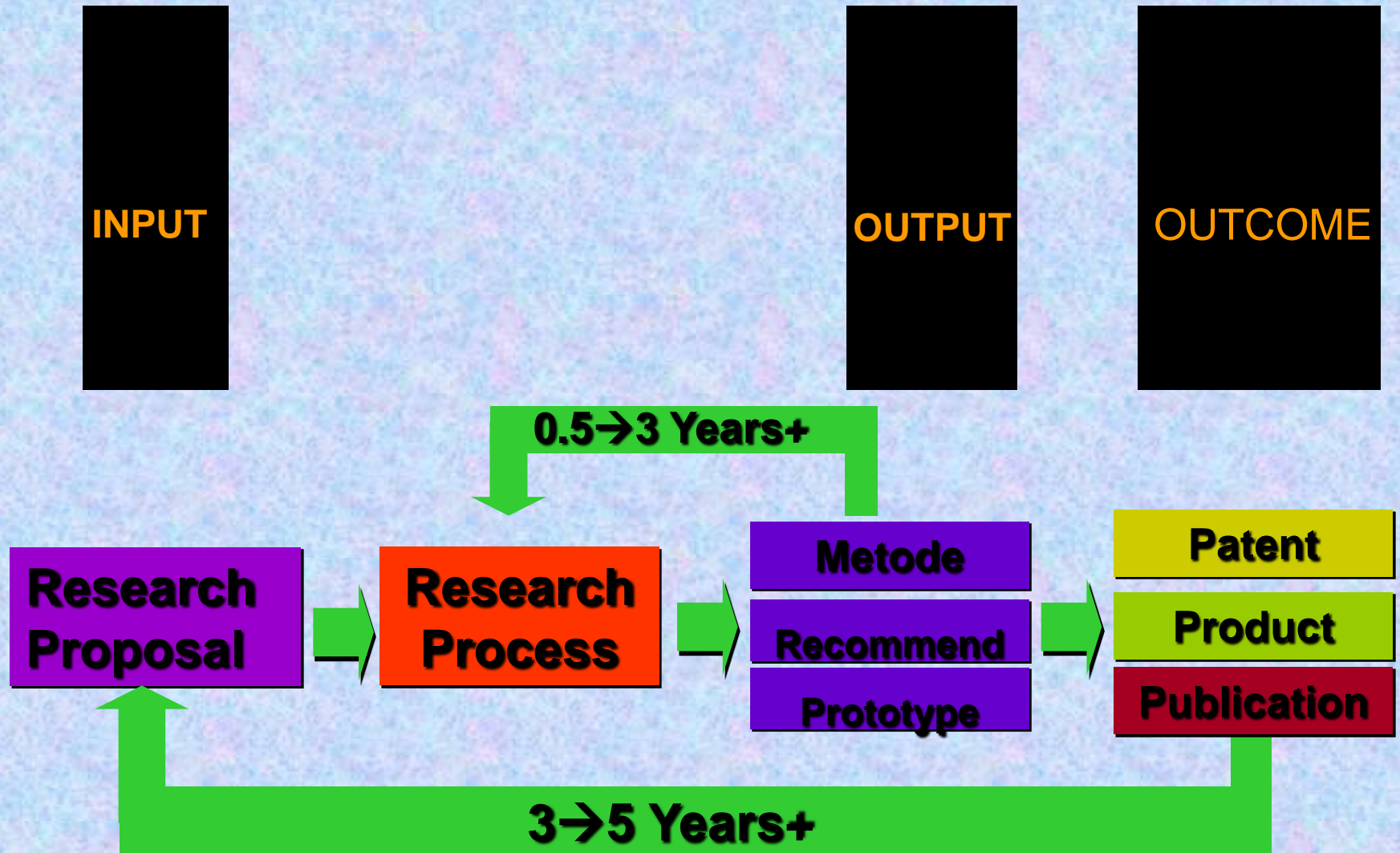
Suatu metode riset yang dilakukan seseorang

Melalui penyelidikan yang **hati-hati** dan **sempurna** terhadap sesuatu **masalah**, sehingga diperoleh

pemecahan yang tepat terhadap masalah

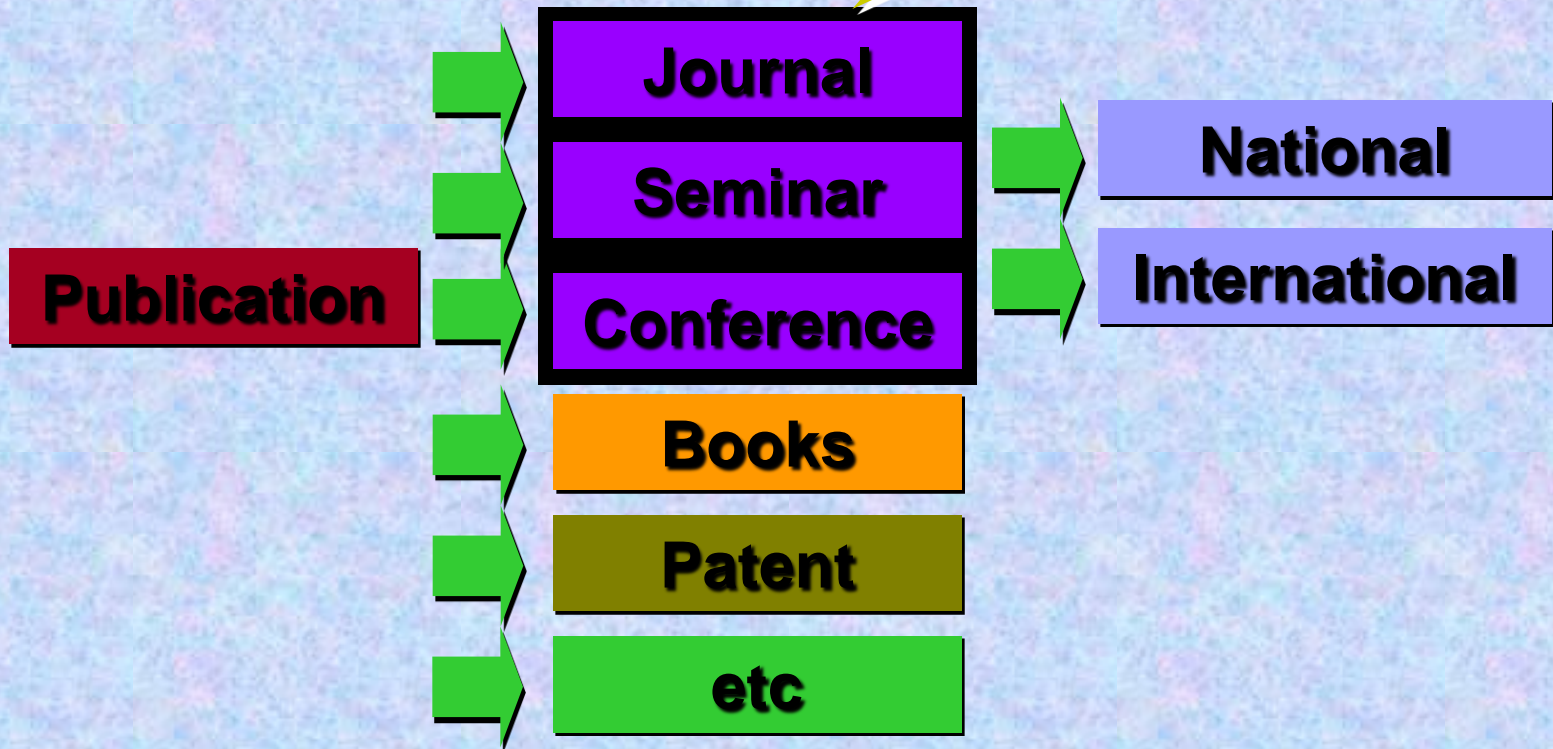
Tersebut

# Input-Output-Outcome



# Publikasi

Media untuk  
mendeklarasikan hasil  
temuan/ciptaan  
→ sebagai referensi



# Penelitian menurut Pendekatan

## 1. Penelitian Survey

Kerlinger, penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, data diambil dari sampel untuk generalisasi.

## 2. Penelitian *Ex Post Facto*

Untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut ke belakang melalui data tsb. untuk menemukan faktor-faktor yang mendahului atau menentukan sebab-sebab atas peristiwa yang diteliti.

## 3. Penelitian Eksperiment

Penelitian yang berusaha mencari pengaruh variabel tertentu terhadap variabel yang lain dalam kondisi yang terkontrol secara ketat. Metode eksperiment yaitu, *pre experimental, true experimental, factorial, dan quasi experimental* (Tuckman). Pada umumnya dilakukan di laboratorium.

#### **4. Penelitian Naturalistik**

**Metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alami. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), data yang dihasilkan bersifat deskriptif dan analisis data dilakukan secara induktif. Penelitian ini menekankan makna (kualitatif).**

#### **5. *Policy Research* (Penelitian kebijakan)**

**Dilakukan terhadap masalah-masalah sosial yang mendasar sehingga temuannya dapat direkomendasikan kepada pembuat keputusan untuk bertindak secara praktis dalam menyelesaikan masalah. Tepat untuk perencana dan perencanaan.**

#### **6. *Action Research***

**Tujuan utama penelitian ini untuk mengubah situasi, perilaku, organisasi termasuk struktur mekanisme kerja, iklim kerja dan pranata.**



## **7. Penelitian Evaluasi**

**Evaluasi sebagai penelitian berarti berfungsi untuk menjelaskan fenomena. Penelitian evaluasi formatif menekankan pada proses untuk meningkatkan program atau produk, dan evaluasi sumatif menekankan pada efektivitas pencapaian program yang berupa produk tertentu. (Kidder)**

## **8. Penelitian Sejarah**

**Berkenaan dengan analisis yang logis terhadap kejadian-kejadian yang telah berlangsung di masa lalu. Penelitian sejarah terutama digunakan untuk menjawab pertanyaan tentang kapan kejadian berlangsung, siapa pelakunya dan bagaimana prosesnya.**

**Menurut Tingkat Eksplanasi:**

**Deskriptif, komparatif, dan Asosiatif.**

**Menurut jenis data:**

**Kuantitatif dan kualitatif.**

# PENELITIAN DESKRIPTIF

Jenis penelitian yang memberi gambaran atau uraian atas suatu keadaan sejernih mungkin, tanpa ada perlakuan terhadap obyek yang diteliti

## Ciri-ciri Penelitian deskriptif:

- Berhubungan dengan keadaan yang terjadi saat itu
- Menguraikan satu variabel, jika ada beberapa variabel, maka dilakukan satu persatu
- Variabel yang diteliti tidak dimanipulasi atau tidak ada perlakuan (*treatment*)

## Metode: Survey

1. *Cross-sectional survey*
2. *Longitudinal survey*

## PENELITIAN MEMBANDINGKAN (EKSPERIMENT)

Jenis penelitian yang memberikan penjelasan tentang “alasan mengapa”. Hubungan sebab akibat dapat diketahui karena peneliti dimungkinkan untuk melakukan perlakuan (*treatment*) terhadap obyek penelitian.

### Tiga jenis variabel pada eksperiment:

1. Variabel independen (bebas) yang memberikan perlakuan
2. Variabel dependent yang dipengaruhi variabel independent
3. Variabel *confounding* (Variabel yang tidak diharapkan mempengaruhi variabel dependen tetapi dapat mempengaruhi variabel dependen. Variabel ini perlu dikendalikan.

### Dua macam variabel *confounding*:

- \* Variabel *intervening* (yang tidak dapat diukur secara langsung, misal: kegugupan, kelelahan, motivasi, dll)
- \* Variabel *ekstraneous* (yang dapat diukur secara langsung, seperti umur, tingkat pendidikan, dll)

## ■ VARIABEL DAPAT DIBEDAKAN DALAM DUA KATEGORI:

A. VARIABEL KONTINU

B. VARIABEL DISKRIT

■ DALAM PENELITIAN, DIKENAL ISTILAH VARIABEL BEBAS DAN VARIABEL TERIKAT

■ VARIABEL BEBAS, DIKONTROL OLEH PENELITI DAN DIMANIPULASI SESUAI DENGAN TUJUAN PENELITIAN

*CONTOH:* PENGARUH **KEPEMIMPINAN**, **PENGAMBILAN KEPUTUSAN** TERHADAP **KOMITMEN ORGANISASI**

VARIABEL BEBAS, ADA YANG HANYA SEKEDAR DIKLASIFIKASIKAN

*CONTOH:* METODA MENGAJAR (NON MP)

■ VARIABEL TERIKAT ----- MERUPAKAN ATAU DIANGGAP SEBAGAI PRESUMED KONSEKUENSI DARI VARIABEL BEBAS VARIABEL INILAH YANG (DIANGGAP) DIPENGARUHI OLEH VARIABEL BEBAS

# DESAIN PENELITIAN:

- 1. Desain Survey, digunakan pada penelitian deskriptif, eksploratif, dan eksperimen.**

**Kualitas survey antara lain bergantung pada:**

- a. Jumlah orang yang dijadikan sampel**
- b. Taraf sampel representatif, dan**
- c. Tingkat kepercayaan informasi yang diperoleh dari sampel**

- 2. Desain Studi Kasus**

**Case Study dapat mengenai perkembangan sesuatu, dapat pula memberikan gambaran tentang keadaan yang ada.**

**Bahan untuk case study, dapat diambil dari sumber-sumber seperti:**

- a Laporan hasil pengamatan**
- b Catatan pribadi**
- c Kitab harian atau biografi orang yang diselidiki**
- d Laporan atau keterangan dari seseorang yang mengetahui tentang objek/subjek yang sedang diteliti.**

### **3. Desain Eksperiment**

**Dalam desain eksperimen terdapat kelompok yang disebut kelompok eksperimen dan kelompok kontrol.**

**Kelompok Eksperimen, yaitu kelompok yang sengaja dipengaruhi oleh variabel-variabel tertentu. Misalnya diberi latihan.**

**Kelompok kontrol, yaitu kelompok yang tidak dipengaruhi oleh variabel-variabel tersebut, misalnya tidak diberi latihan.**

# POPULASI DAN SAMPEL

- **Populasi adalah keseluruhan unit yg akan diselidiki karakteristiknya**
- **Populasi dapat dibagi atas populasi target dan populasi terjangkau**
- **Populasi terjangkau terdiri dari keseluruhan unit yg benar-benar mendapat kesempatan untuk dipilih sbg sampel**
- **Populasi target adalah populasi yg menjadi daerah generalisasi hasil penelitian**

**Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian.**

**Populasi berhubungan dengan data, bukan manusianya.**

**Jika setiap manusia memberikan satu data, maka banyaknya/ukuran populasi akan sama dengan banyaknya manusia.**

**Ukuran populasi dapat terhingga dan tak terhingga.**

**Populasi yang merupakan sasaran ideal dari generalisasi hasil penelitian disebut populasi sasaran (*target population*).**

**Populasi yang merupakan sasaran realistik dari generalisasi hasil penelitian disebut populasi terjangkau (*Available population*)**

**Sampel diambil dari populasi data yang homogen.**

# UKURAN SAMPEL

- **Salah satu faktor penentu kualitas hasil penelitian adalah ukuran sampel**
- **Ada empat pertimbangan yg digunakan dalam menentukan ukuran sampel**
  - **Heterogenitas karakteristik populasi**
  - **Tingkat presisi yang dikehendaki**
  - **Persyaratan teknik statistik yang digunakan dalam analisis data**
  - **Ketersediaan sumber (tenaga, waktu & biaya)**



# Sampel dan Teknik Sampling (Representatif)

- a. **Sampel random atau sampel acak** (setiap unsur dalam populasi memiliki probabilitas yang sama).
- b. **Sampel berstrata (tingkatan).**
- c. **Sampel wilayah**
- d. **Sampel proporsi (digunakan bersamaan dengan teknik sampling strata)**
- e. **Sampel bertujuan** (pertimbangan pakar di bidang tsb untuk menentukan ukuran sampel yang representatif)
- f. **Sampel kuota** (saat pengumpulan pendapat menurut pembatasan tertentu misalnya kelamin tertentu, umur tertentu, penghasilan tertentu)
- g. **Sampel kelompok/gugus** (Bila populasi sangat besar atau tersebar di wilayah yang luas)

# Validitas dan Reliabilitas

**Validitas -----apakah suatu alat mampu mengukur apa yang seharusnya diukur oleh alat tersebut.**

**Validitas langsung** (analisa rasional dan putusan profesi (*Professional judgment*)).

**Validitas deriatif** bergantung pada pembuktian statistik dan empiris.

**Kerlinger membagi validitas:**

- a. **Validitas isi** tidak dapat dinyatakan dalam bentuk angka. Melalui butir-butir tes dapat diketahui wilayah isi yang sedang diukur (dengan test)
- b. **Validitas konstruk----** validitas internal (analisis butir kuesioner)
- c. **Validitas kriteria----**prediktif (ada data prediktor dan data patokan misal nilai yang diperoleh seseorang dalam suatu mata kuliah)

# **ANALISIS DATA (Kualitatif)**

## **1. Analisis Selama Pengumpulan Data**

*Milles & Huberman, 1984*, mengemukakan metode:

- a. Mengembangkan catatan lapangan mengkategorikan data dan memberi kode pada data**
- b. Memasukkan data ke dalam format analisis**
- c. Mengembangkan pertanyaan untuk mengumpulkan data selanjutnya.**

## **2. Analisis Setelah Data Terkumpul**

- a. Mengumpulkan dan memberi nomor secara kronologis sesuai dengan waktu pengumpulan data**
- b. Meneliti ulang data dan mengelompokkannya dalam satu format kategori dan klasifikasi data sesuai dengan kodenya**
- c. Memaparkan data yang telah dianalisis dengan fokus masing-masing penelitian**
- d. Penarikan beberapa kesimpulan.**